



**ECO-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Convite à Apresentação de Propostas CIP Eco-Inovação : Projectos de Replicação de Mercados Como Candidatar-se aos Fundos de 2009

Eco-inovação, EACI, Comissão Europeia  
Astrid Geiger, Chefe de Sector Replicação de Mercados  
Eco-Inovação e Energia Inteligente

Info Day Europeu CIP Eco-Inovação – Lisboa – 2 Junho 2009



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Âmbito da Eco-Inovação

- Primeira candidatura para replicação de mercados de técnicas, produtos, processos ou práticas eco-inovadoras
- Avaliar impactes ambientais
- Estruturar estratégias de introdução no mercado a longo prazo
- Explorar replicações da solução à escala experimental e à escala industrial
- Comercialização e lucro a longo prazo



Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



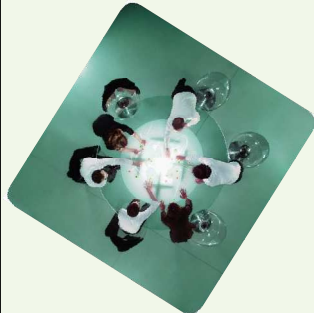
<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>

2



ECO-innovation  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Como começar?



- Quais são as linhas principais da sua ideia?
- Como é que a ideia de projecto cruza com o convite à apresentação de propostas?
- Como pode determinar o sucesso?
- Tarefas e calendário
- Orçamentos e recursos

- Deve facultar toda a informação utilizando o sistema de submissão online e formulários de candidatura!

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



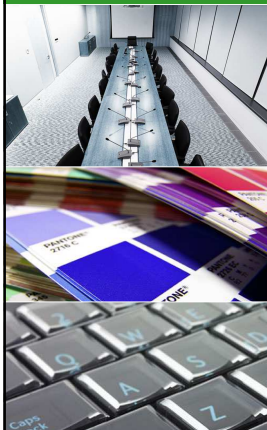
3

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Competências



Boa realização técnica  
exige *know-how*  
profissional

- Especialistas na equipa
- Subcontratados
- Quadros de peritos
- Redes

Assegure que  
tem as  
competências  
que o seu  
projecto requer

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



4

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Resultos / indicadores de impacte “SMART”

Indicadores para medir o impacte do seu trabalho:

### “Specific, Measurable, Achievable, Realistic, Timely”

(Concreto, Mensurável, Realizável, Realista, Oportuno)

Por exemplo:

- 55% – 60% de redução na descarga de azoto em comparação com o processo tradicional
- 5000m<sup>3</sup> de redução do consumo de água
- 10t de redução das emissões de CO<sub>2</sub>
- Poupança de energia de cerca de 35% no processo produtivo

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



5

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Requerida avaliação realista dos custos!

- Custos directos da equipa – custos por hora devem equivaler aos custos salariais em uso (com actualizações) + encargos sociais  
Terá de justificar os custos da equipa (eg: cópias dos recibos de pagamento)
- Equipamento e infraestrutura (depreciação, só a parte relativa à acção inovadora)
- Sub-contratos para profissionais especializados, mas não como responsáveis de tarefas – até 35% do total dos custos elegíveis
- Reuniões e viagens – orçamento deve ser razoável
- Outros custos específicos (NÃO: electricidade & gás)
- 7% do total dos custos directos elegíveis para *overheads*
- Sem lucros
- Sem actividades de investigação

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



6

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Equipamento e Infraestrutura

- Descrição clara por *item*
- Equipamento durável tem de ser especificamente exigido pela acção – não será aceite orçamento para equipamentos *standard* de escritório
- Incluir exclusivamente a parte da depreciação de equipamentos correspondentes a
  - ▶ necessários para realizar a acção proposta e clara e directamente relacionados com a acção inovadora proposta
  - ▶ duração da acção, e
  - ▶ taxa real de utilização para resposta ao âmbito da acção
- Os custos das compras devem ser capitalizados nos livros do beneficiário ou do co-beneficiário, de acordo com as regras de contabilidade aplicáveis

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



7

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Co-financiamento

- Financiamento para pagamento de taxas UE tem de ser justificado – quem está interessado nos resultados do projecto?
- Explicar **PORQUE** é que a sua organização está disposta a co-financiar a acção - como utilizará os resultados/benefícios após o fim do projecto
- Indicar claramente o estatuto das negociações em caso de uma candidatura para co-financiamento de uma 3ª parte

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



8

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Direitos de Propriedade Intelectual

- Os participantes precisam de fornecer a informação científica e técnica à Comissão, tanto na proposta como nos *deliverables* do projecto
- O programa CIP Eco-inovação requer a partilha da informação e a divulgação dos resultados do projecto
- Serviços da Comissão Europeia assistem na protecção dos direitos de propriedade intelectual (IPR): <http://www.ipr-helpdesk.org/home.html>
- Para inclusão no consórcio da regulamentação IPR, um acordo de consórcio pode ter de ser revisto

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



9

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



ECO-innovation  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Planeie a sua proposta – o caminho crítico

**EXPONHA DETALHADAMENTE NA SUA PROPOSTA !**

- Ponto de partida – Qual a situação existente? Plano de Negócios? Análise de Mercado? Estudos Preparatórios / Protótipos Existentes? Onde entra o seu projecto na fotografia?
- Pacotes de trabalho – O que se propõe fazer exactamente? O seu plano de trabalho permitirá gerir/controlar o projecto e atingir os objectivos?
- Resultados – Monitorize os seus impactes! Identifique indicadores mensuráveis para descrever os impactes do projecto
- Potencial de Replicação: Quais as possibilidades para a replicação de mercados?

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



10

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Escreva a sua proposta

### “Help” nos Formulários de Candidatura e no Guia do Proponente

- Forte competição: necessita duma solução inovadora aplicável que tenha benefícios económicos e ambientais!
- Comece cedo ! A preparação da proposta toma mais tempo do que pensa!
- Simples de ler? – avaliadores avaliam-nas em ~2-4 horas. Dê-a a ler a um *outsider* (sem jargão, simples para leitores cuja língua mãe não é o inglês)
- Respeite os limites de dimensão da proposta, mas forneça todo o detalhe necessário em cada pacote de trabalho, e explique o que cada parceiro fará, como (metodologia), e o que serão os produtos
- Seja convincente ao descrever:
  - ▶ A procura do mercado
  - ▶ O Valor Acrescentado Europeu
  - ▶ O potencial de replicação e de benefícios a longo prazo
  - ▶ Exploração (o plano de negócios deve ser parte de cada projecto)

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



11

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Escreva a sua proposta (coisas a fazer)

- Ideias criativas e convincentes para abordar um problema base de mercado ou para aproveitar uma oportunidade de dar um passo adicional (eg: abordagem de afinação)
- Modelo de procura conjugado com uma visão clara de mercado
- Escolha de parceiros e de países claramente explicada, e as suas competências relacionadas com a alocação das tarefas nos pacotes de trabalho
- Estimativa apropriada do esforço de cada parceiro por pacote de trabalho ao longo da proposta
- Metas realistas, mas ambiciosas
- Medida do desempenho do seu projecto utilizando uma tabela predefinida

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



12

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Escreva a sua proposta (coisas a fazer)

- Não seja demasiado vasto, não tente tratar o mundo inteiro com uma proposta - focalize, e faça uma tarefa muito bem.
- Não inclua um parceiro a menos que seja absolutamente necessário e tenha um papel claro – qual a sua mais-valia?
- Não submeta uma proposta de investigação
- Não cite meramente textos de política! Explique o problema (falha de mercado) que prevê tratar, e como o fará
- Não repita “velhas” acções - seja criativo, convença os avaliadores de que a sua brilhante ideia (custo-eficaz) terá um grande e mensurável impacto!

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



13

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Como serão avaliadas as propostas?

- Tratamento igual e justo para todos os proponentes:
  - ▶ Baseado nos critérios anunciados no Convite à apresentação de propostas
  - ▶ Processo confidencial, sem conflitos de interesse
  - ▶ Conselheiros são peritos externos independentes
- Quatro verificações sucessivas:
  1. Critérios da elegibilidade (sim/não)
  2. Critérios da exclusão (sim/não)
  3. Critérios de selecção (sim/não)
  4. Critérios de concessão (pontuação)

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



14

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Convite para propostas 2008: Alguns Critérios de Elegibilidade

Qualquer pessoa jurídica localizada num dos seguintes países:



**Primeira candidatura e projectos de replicação de mercados**

- 27 Estados Membros da UE
- Países EFTA membros da EEA: Islândia, Liechtenstein, Noruega
- Ainda (através de MoU em vigor):
  - ▶ Croácia
  - ▶ Turquia
  - ▶ antiga República Jugoslava da Macedónia
  - ▶ Montenegro
  - ▶ Israel
  - ▶ Sérvia
  - ▶ Outros países dependentes de acordos bilaterais
- Ênfase nas PME's

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



15

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Convite para propostas 2008: Alguns Critérios de Selecção

- Candidatos têm de demonstrar dispôr de capacidade **FINANCEIRA** para finalizar a acção. *Submeta os balancetes (não necessário para organizações públicas)*
  - ▶ => **SIM ou NÃO**
  
- Candidatos têm de demonstrar dispôr de capacidade **TÉCNICA** para finalizar a acção. *Submeta informação das pessoas chave, descrição da organização, experiência anterior, etc.*
  - ▶ => **SIM ou NÃO**

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



16

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



eco-innovation  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Convite para propostas 2009: Critérios de Concessão

É necessário atingir o limiar de cada critério (x de 10) e um limiar global mínimo de 34



**Primeira candidatura e projectos de replicação de mercados**

- **Relevância da acção (7 de 10):** enquadramento de políticas, inovação, benefícios ambientais significativos & PME's
- **Qualidade das acções propostas (6 de 10):** Reconhecimento e coerência do projecto numa perspectiva técnica e de gestão;
- **Impacte no público alvo (6 de 10):** Replicação durante e após o projecto, modelo de exploração & negócio
- **Orçamento e custo-eficácia (6 de 10):** nível apropriado de esforço por tarefa/parceiro, custos justificados, co-financiamento notório do equipamento
- **Mais-valia Europeia (6 de 10)**

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



17

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>

**Não há critérios formais para parcerias internacionais. Contudo, a mais valia Europeia dos projectos de Eco-Inovação é parte dos critérios de concessão:**

- Valor gerado pelo projecto como projecto Europeu é comparado a acções locais, regionais & nacionais
- Dimensão UE nas barreiras de mercado
- Nível de Cooperação Europeia no projecto



Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



18

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-INNOVATION**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## NOVO: Formulário *Online*

- **EPSS: Electronic Proposal Submission System**  
(Sistema electrónico de submissão da proposta)
- **Link para ser seguido via *website* CIP Eco-inovação**
- **Submissão das propostas só electronicamente e através dos formulários de candidatura:**
  - ▶ Parte A: informação de base da proposta via *online*
  - ▶ Parte B: descrição técnica detalhada
  - ▶ Parte C: orçamento detalhado
  - ▶ Anexos: documentos legais e financeiros
- **Deadline é 17:00:00 exactas. Mesmo um segundo mais tarde não será aceite!**

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



19

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-INNOVATION**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Documentos chave da Eco-Inovação

- **Convite para propostas 2009**
  - ▶ Critérios de avaliação detalhados, anunciando prioridades e prazos
- **Modelo de Contrato em preparação:**
  - ▶ Guia para Proponentes
  - ▶ Guia do utilizador EPSS
  - ▶ Formulários de candidatura
  - ▶ FAQ

Disponível via *website* Eco-Inovação :

<http://ec.europa.eu/ecoinnovation>

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



20

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Information days

### Eventos de informação nacional em:

- **Austria: 24 Abril**
- **Noruega: 27 Abril**
- **Malta: 6-14 Maio**
- **Itália: 11 Maio**
- **Grécia: 11/12 Maio**
- **Polónia: 14-16 Maio**
- **Croácia: 29 Maio**
- **República Checa: 7/8 Maio**
- **Espanha: 14 Maio**
- **Portugal: 2 Junho**

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



21

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Calendário: da proposta à assinatura do Contrato (*Grant Agreement*)

10 Setembro 2009

Fevereiro/Março 2010

Convite para  
propostas

Avaliação  
das propostas

Negociação  
do Contrato

Implementação do Projecto

20 Abril  
2009

Janeiro 2010

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



22

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Obrigada pela vossa atenção

Para questões: contacte o nosso mailbox em  
[eaci-eco-innovation-enquiries@ec.europa.eu](mailto:eaci-eco-innovation-enquiries@ec.europa.eu)



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>

### Informação Adicional:



**ECO-innovation**  
WHEN BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## As regras de elegibilidade de custos têm de ser a linha de ajuste do orçamento

### ■ Condições de elegibilidade (ver *grant agreement*):

- ▶ Os custos devem relacionar-se com a acção e ser necessários
- ▶ Os custos devem ser razoáveis e justificados
- ▶ Os custos têm de ser orçamentados
- ▶ Os custos têm de ser gerados durante o período da acção, i.e. desde o início do contrato (excepção para os custos relacionados com os relatórios finais e os certificados de auditoria -> Max. + 2 meses)
- ▶ Os custos devem respeitar os princípios gerais da contabilidade e as regras internas para participantes + cumprir com uma gestão financeira reconhecida
- ▶ Os custos devem ser identificáveis e verificáveis
- ▶ Os custos reclamados durante o projecto têm de ter sido realmente executados

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>

24



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Alguns princípios formais para estabelecer o orçamento facilitarão a vida a todos

- Todos os custos devem ser orçamentados em Euros inteiros
  - ▶ Arredondar à unidade, não só ocultar os decimais
- Todos os custos devem ser orçamentados limpos do imposto de valor acrescentado (IVA)
- O proponente só pode incluir no orçamento valor bruto (incl. IVA) se fornecer um certificado de sua autoridade de IVA indicando que não pode recuperar o IVA  
**Importante – implicações orçamentais!**

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



25

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Custos directos da equipa

- Só os custos afectos a técnicos e especialistas da equipa podem ser incluídos no orçamento
- Os custos para pessoas de apoio administrativo pertencem à categoria de custo indirectos
- Identifique cada categoria da equipa de forma clara e inequívoca  
Exemplos de categorias da equipa: gestor de projecto, perito sénior, perito júnior, coordenador sénior, técnico, etc.
- A inclusão de *freelancers* (= consultores *inhouse*) na equipa depende dos termos e condições contratuais do trabalho
  - ▶ trabalham a convite do proponente usando a sua infraestrutura
  - ▶ obtêm orientações do proponente
  - ▶ o resultado do trabalho pertence ao proponente
  - ▶ *teleworking* só se as normais condições de trabalho forem aplicáveis ao *teleworker*

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



26

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Custos da equipa por hora

- **Custos reais = custos directos do trabalho, i.e. salários e salários mais encargos obrigatórios relacionados com a segurança social e outros custos estatutários (numerador)**
- **O denominador é a média do n.º de horas produtivas:**
  - ▶ Horas produtivas são horas trabalhadas, seja para um fim publicitário ou de matérias internas do projecto
  - ▶ O número médio de horas produtivas observadas é de 147 horas por mês, com um limite mínimo de 130 horas per mês
  - ▶ A EACI reverá o cálculo das taxas nesta base
- **O n.º de horas planeadas reflecte o trabalho a ser feito**
- **As taxas salariais reflectem as situações económicas que prevalecem para o proponente**

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



27

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Subcontratação

- **Relacionada com a compra de serviços, não de bens**
- **A subcontratação só pode cobrir a execução duma parte limitada da acção:**
  - ▶ Tarefas externizáveis limitadas por beneficiário, e para empregar peritos de conhecimento especialmente especializado
  - ▶ Não inclui serviços subordinados ao trabalho principal, e.g. impressão de documentos, que deve ser orçamentado sob "Outros custos específicos"
  - ▶ Subcontratados devem ser seleccionados em base transparente, para a melhor oferta, tendo em consideração preço e qualidade (melhor valor monetário)
  - ▶ Num procedimento muito simplificado, três ofertas diferentes devem ser obtidas e avaliadas segundo critérios comuns previamente estabelecidos
  - ▶ Os proponentes não podem subcontratar serviços ou vender o equipamento a um outro internamente (por exemplo entre departamentos ou filiais)!

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



28

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Subcontratação

- < 35% do total de custos elegíveis, a menos que justificado no Anexo I
- Uma clara descrição do serviço deve ser dada com o nome do fornecedor (se conhecido, se não " para ser determinado")

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



29

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**ECO-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Viagens e ajudas de custo

- Só para a equipa que participa na acção (os custos de viagens dos subcontratados devem ser incluídos nos subcontratos)
- O orçamento de viagens deve ser baseado nas habituais práticas usuais do beneficiário e reflectir as opções mais económicas
- Verifique se a quantidade de deslocações é razoável

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



30

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>



**eco-innovation**  
WHERE BUSINESS MEETS THE ENVIRONMENT

## Outros Custos Específicos

- **Custos directos não incluídos sob as anteriores categorias de custos directos. Exemplos:**
  - ▶ Custos de garantias financeiras  
Custos de certificações de balanços financeiros
  - ▶ Impressão do material da divulgação, inscrições em conferências
  - ▶ Custos de viagens para colaboradores que não são membros da equipa nem subcontratados (por exemplo peritos).
  
- **Electricidade & Gás não pertencem a “Outros Custos Específicos”. São parte dos *overhead*.**

Info Day Europeu Eco-Inovação (Lisboa, 2 Junho 2009)



31

<http://ec.europa.eu/environment/etap/ecoinnovation>