

PERGUNTAS MAIS FREQUENTES

16 a 22 Setembro

A **Semana Europeia da Mobilidade** é organizada todos os anos de 16 a 22 de Setembro, subordinada a um tema transversal e culmina com o Dia sem Carros no dia 22 de Setembro.

Todas as autarquias são convidadas a participar, organizando uma semana de actividades de promoção de modos de transporte ecológicos.

De ano para ano, aumenta o número de cidades, pequenas e grandes, que decidem aderir à campanha. São mais de 30 os países europeus envolvidos na iniciativa, que se alargou já a outras regiões, estando a atingir uma dimensão mundial.

Porque é que as autarquias devem organizar a Semana da Mobilidade?

A Semana dá-lhes oportunidade de iniciar um leque alargado de actividades tais como:

- Promover políticas existentes, iniciativas e melhores práticas relacionadas com a mobilidade urbana sustentável.
- Contribuir para o aumento da consciencialização dos cidadãos relativamente aos danos que a actual tendência da mobilidade urbana gera no ambiente e na qualidade de vida
- Estabelecer parcerias eficazes com agentes socio-económicos locais
- Lançar novas políticas a longo prazo e medidas permanentes.
- Testar medidas relacionadas com o tráfego e auscultar os cidadãos.
- Sensibilizar as populações para as crescentes preocupações sobre alterações climáticas, qualidade do ar ou segurança rodoviária.

Quais são os critérios de participação?

Os participantes comprometem-se a:

- Organizar uma semana inteira de actividades, as quais devem levar em consideração o tema transversal.
- Implementar, pelo menos, uma nova medida de carácter permanente que contribua para a mobilidade sustentável
- Organizar um Dia sem Carros, de preferência no dia 22 de Setembro.

Como se podem os municípios inscrever?

Inscrevem-se no sítio europeu na internet: <http://www.mobilityweek.eu>.

Os participantes também devem assinar uma Carta Compromisso, a assinar pelo Presidente da Câmara e pelo Ministério do Ambiente, do Ordenamento do Território e Desenvolvimento Regional, numa cerimónia a realizar em data e local a anunciar.



Almada



Aveiro



Caminha



Ilhavo

Que tipo de actividades é que as cidades devem organizar?

As localidades participantes têm à sua disposição uma série de actividades interessantes que podem desenvolver. A única orientação que deve ser seguida é organizá-las sob a égide do tema escolhido e promover a mobilidade sustentável para todos.

Para propostas de actividades mais concretas podem ser consultados os Manuais Europeus produzidos todos os anos.

E os exemplos de melhores práticas?

Com um número crescente de participantes cada ano, a SEM representa o instrumento ideal para se reunirem exemplos de melhores práticas com mobilidade sustentável de toda a Europa.

As melhores práticas fornecem um conhecimento sólido do tipo de actividades que estão a ser lançados com sucesso por toda a Europa durante a Semana, bem como de todas as medidas permanentes implementadas com vista a alcançar uma mobilidade sustentável nas cidades. Também demonstram o impacto que a Semana tem nas cidades. Na página da SEM existe disponível um modelo de Ficha de Boas Práticas (modelo Europeu) por forma às Câmaras Municipais participantes poderem organizar a informação relativa a essas acções e permitir a partilha dessas experiências, quer a nível nacional, com outros municípios, quer a nível europeu, bem como uma avaliação dos resultados dessas boas práticas.

Uma base de dados de melhores práticas estará em breve disponível no sítio europeu da campanha.

Pode-se organizar apenas o “Dia Europeu sem Carros”?

Claro, os municípios podem não querer participar na Semana toda.

Os que optarem por participar apenas no DESC deverão reservar uma ou mais zonas durante um dia, para peões, ciclistas e transportes públicos, o qual deve ser organizado no dia 22 de Setembro.

O que pensam os cidadãos da Semana Europeia da Mobilidade e das zonas sem tráfego automóvel?

De acordo com inquéritos à opinião pública aplicados em anos anteriores, a campanha é muito popular. Se organizar bem a sua Semana, em colaboração com várias parcerias e consultando os cidadãos, os resultados serão muito positivos. Os inquéritos mostram igualmente que a maioria dos automobilistas também apoia a campanha.

Que tipo de medidas permanentes deverão ser lançadas?

As medidas permanentes podem ir da criação de uma nova ciclovia ou de corredores “bus” a uma parceria empresas/câmara para a aquisição de veículos limpos de elevada qualidade. Também medidas de acalmia e controlo de tráfego, de limites de velocidade ou pedonalização de ruas ou zonas são bem-vindas.

As medidas permanentes que contribuam para transportes urbanos sustentáveis não têm de ser dispendiosas e podem variar em dimensão e âmbito. O seu custo pode ir de umas centenas de euros para material reflector para ciclistas a um grande investimento em transportes públicos.

Qual é o valor acrescentado das Medidas Permanentes?

As medidas de carácter permanente fazem com que a SEM dure todo o ano, pois lembra às pessoas que é possível haver menos tráfego motorizado na cidade. E mostram que o compromisso da cidade / vila não acaba com a Semana e que a autarquia, e os seus Serviços estão dispostos a investir no futuro e numa nova cultura da mobilidade.



Matosinhos

Quem deve liderar a campanha?

A maioria dos casos de grande sucesso deve-se às parcerias de interesses locais liderados pelo município. Mas esta é uma questão em que não há regras definidas, cada um deve fazer o que melhor resulta para si. As ONG Locais, os operadores de transportes ou as escolas podem dar ideias originais e contributos valiosos. Por isso, as autoridades locais são encorajadas a estabelecer parcerias locais, dado que uma ampla aliança de interesses garante o êxito do evento.



Odivelas

Quanto tempo é necessário para organizar a Semana?

Depende muito do tipo de actividades a desenvolver e da sua dimensão. Contudo, é aconselhável dar início ao planeamento 6 meses antes, o que permitirá divulgá-los com antecedência e assegurará as parcerias e a participação dos cidadãos.



Pedrógão Grande

Será a Semana um fardo para os planeadores?

A Semana deverá ser um instrumento que deve ajudar os que planeiam os transportes, visto poderem usá-la como plataforma ou alavanca que impulse uma agenda já existente ou que sirva para testar novas ideias. A SEM não deve ser uma grande e dispendiosa festa de rua, deve sim ser usada para chamar a atenção para a política de transportes da autoridade local, para promover os serviços e para sugerir alternativas práticas à utilização do carro para as pessoas se deslocarem na cidade.



Serpa

Como atrair pessoas aos eventos?

Um dos principais objectivos da campanha é atrair um grande número de participantes. Os eventos devem, pois, ser planeados para terem lugar em locais estratégicos e dar-lhes visibilidade, bem como às mensagens relativas a transportes sustentáveis, não esquecendo os órgãos de comunicação social.

Que elementos, que possam ajudar a campanha, estão disponíveis?

A Agência Portuguesa do Ambiente disponibiliza no seu sítio na internet uma série de elementos de comunicação, logótipos e o manual, que fornece conselhos e informações úteis. Os materiais devem ser usados por todos os participantes, incluindo os parceiros (escolas, ONG, empresas).



Tavira

DIA EUROPEU SEM CARROS - Uma história de sucesso

O caminho de sucesso trilhado pela “SEM” teve início no dia **22 de Setembro** de 1998, com a iniciativa francesa “Na cidade, sem o meu carro” que, em 2000, assumiu dimensão europeia.

O objectivo desta iniciativa é encorajar as cidades e vilas a encerrar ao tráfego motorizado uma ou mais zonas durante um dia. Nesse dia, podem apresentar os seus centros urbanos sob uma luz diferente e realizar actividades que promovam a utilização de modos de transporte sustentáveis e que aumentem a consciencialização das pessoas para os impactes que a sua escolha de modo de transporte tem no ambiente.

Perante o sucesso deste dia sem carros e o grande envolvimento dos cidadãos, a antiga Comissária Europeia para o Ambiente, Margot Wällstrom, decidiu lançar em 2002 uma iniciativa ainda mais ambiciosa – a Semana Europeia da Mobilidade.

Desde então, um número crescente de autoridades locais tem vindo a aderir a esta campanha de sensibilização que, em 2006, envolveu cerca de 200 milhões de cidadãos.

Prémio da Semana Europeia da Mobilidade

As autoridades locais participantes na SEM são convidadas a apresentar anualmente uma candidatura ao Prémio, desde que tenham cumprido todos os requisitos. O Prémio recompensa as actividades desenvolvidas no âmbito da SEM e promove as experiências e os êxitos resultantes da sua organização. Para mais informações sobre o Prémio consultar o sítio do APA na Internet.

Coordenação Nacional:

Agência Portuguesa do Ambiente

Rua da Murgueira, 9/9A

Apartado 7585

2611-865 AMADORA

Contacto: carla.jorge@apambiente.pt

Tel. 214728364 | Fax 214721457

<http://www.apambiente.pt>