

EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2020



10 lições aprendidas durante o confinamento PARA UMA MELHOR MOBILIDADE URBANA:

1

O espaço público é valioso; é mais importante do que nunca que as cidades sejam organizadas para as pessoas e não para os veículos (estacionados ou em circulação em várias faixas de rodagem). Alterar políticas, num período relativamente curto, é possível.

2

Demos valor a trabalhadores essenciais, invisíveis até agora; os trabalhadores dos transportes públicos e todos aqueles que contribuem para as nossas deslocações diárias, encontram-se entre eles. Uma vez que a capacidade dos transportes públicos foi limitada, é importante dar prioridade às pessoas que mais necessitam. Mas também é necessário restaurar a confiança nos transportes públicos, o que é crucial para uma mobilidade urbana sustentável e segura.



3

O invisível tornou-se visível: as taxas de poluição atmosférica e acústica provocadas pelo transporte diário diminuíram para níveis sem precedentes. Durante algum tempo, os europeus desfrutaram de espaços urbanos com um ar mais limpo e menos ruidosos e manifestaram o desejo de continuar assim. O que podemos fazer para preservar esta situação?

4



O nosso mundo estava a avançar demasiado rapidamente, mas não é preciso ter pressa; vamos abrandar estabelecendo limites de velocidade predefinidos de 30 km/h ou até menos em áreas urbanas.

5

A saúde respiratória e um estilo de vida ativo são agora mais importantes do que nunca; as investigações iniciais sugerem que a poluição e a obesidade aumentam significativamente os riscos para a saúde provocados pela COVID-19. Por conseguinte, temos de encontrar melhores formas de ajudar permanentemente as pessoas a deslocarem-se a pé e de bicicleta em segurança nas nossas cidades. Todos devem esforçar-se por permanecer saudáveis e praticar desporto; por isso não é de estranhar que os acessórios de ginásio tenham esgotado em muitas lojas; no entanto, não há ginásio mais simples do que uma caminhada ou andar de bicicleta.

6

Trabalhar em casa tornou-se normal e possível para muitas pessoas e reduz a necessidade do tráfego pendular que provoca congestionamentos e poluição. Mas existem, contudo, trabalhadores que têm de se deslocar ao seu local de trabalho. Desta forma, as entidades patronais e os especialistas em mobilidade urbana e os urbanistas têm de trabalhar em conjunto para encontrar soluções que nos ajudem no sentido de uma recuperação segura.

7

As deslocações das crianças de, e para a escola, contribuem enormemente para o maior congestionamento do tráfego durante esses períodos. Há que (re)pensar em alternativas mais sustentáveis para a deslocação dos nossos filhos para e da escola.



8

As ferramentas digitais são essenciais para uma utilização eficiente dos sistemas de transporte, mas têm de funcionar para todos. Há muitos anos que os especialistas em mobilidade têm vindo a discutir a MaaS (Mobilidade como um Serviço) para promover um estilo de vida multimodal. As aplicações que fornecem informações sobre opções de transporte menos lotadas, em tempo real, podem ajudar, bem como planificadores de transporte que forneçam opções de circulação a pé em vez de vários autocarros. A literacia digital e a acessibilidade também são necessárias para aproveitar ao máximo estas ferramentas.

9

Fazer compras em linha foi uma das soluções durante o confinamento, mas o que acontece com a entrega? Lembremos do potencial das bicicletas de carga para nos aproximarmos cada vez mais de uma logística com emissões zero.

10

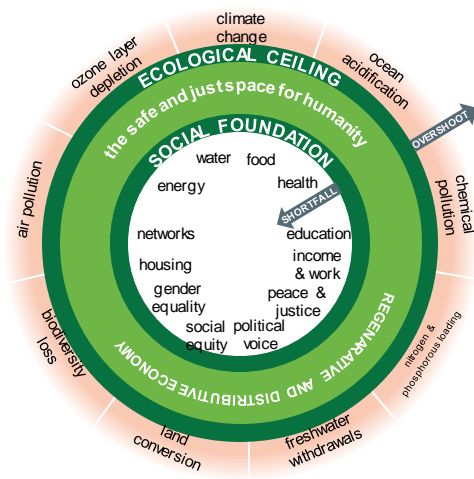
Certos grupos de pessoas são mais vulneráveis do que outros; vamos criar cidades com sistemas de transporte sem barreiras, porque uma cidade acessível para pessoas em cadeiras de rodas é uma cidade acessível a todos.



EUROPEAN MOBILITY WEEK

16-22 SEPTEMBER 2020

«Emissões Zero, Mobilidade para todos», tão simples quanto um donut



O donut refere-se à teoria da «economia dónute» da economista Kate Raworth, da Universidade de Oxford (2017). Esta teoria está agora a ser utilizada por algumas cidades para recuperar da crise provocada pela COVID-19. Apresenta a economia como um dónute, onde o anel exterior é o limite ecológico, enquanto o anel interior é o mínimo que precisamos para uma vida boa. Todos devem permanecer na área de conforto intermédia sem deixar ninguém cair no buraco.

#MobilityWeek



Que atividades acontecem durante a SEMANA EUROPEIA DA MOBILIDADE 2020?

De acordo com o nosso contexto local em setembro, pode organizar algumas das atividades sugeridas abaixo. Lembre-se de seguir sempre as regras de segurança e/ou as recomendações no seu país e região.

- ✓ A deslocação a pé e de bicicleta pode continuar a acontecer, mas verifique a localização!
- ✓ Ofereça visitas guiadas para explicar as novas regras de segurança e mostrar as localizações onde o espaço para veículos (estacionados) foi redistribuído às pessoas.
- ✓ Organize conferências intercidades, como nas cidades dos Balcãs no ano passado <https://balkangreenenergynews.com/video-mayors-of-western-balkans-capitals-as-sustainable-urban-mobility-ambassadors/>
- ✓ Ponto de informação para mostrar gráficos ou análises do fluxo de tráfego durante as piores semanas da COVID-19.
- ✓ Sondagens para identificar os desafios e desejos para a utilização do espaço público e a forma como nos deslocamos.
- ✓ Se organizar um evento importante, seja criativo para garantir o distanciamento físico. Um exemplo inspirador foi o de um grupo de ativistas neerlandeses de bicicleta que utilizaram, no passado, uma longa baguete de pão na parte de trás das bicicletas a fim de chamar a atenção para a distância de segurança quando um condutor de um automóvel ultrapassa um ciclista.
- ✓ Sorteio em linha de prémios que promovem a circulação a pé e de bicicleta.
- ✓ Campanha de marketing para aumentar a atratividade e a segurança dos transportes públicos.
- ✓ Competições criativas, por exemplo, para ganhar uma assinatura anual/mensal para transportes públicos gratuitos.
- ✓ Utilize as redes sociais para promover a mobilidade neutra em termos de emissões de carbono e a inclusão, e interaja com os residentes locais utilizando o hashtag oficial #MobilityWeek
- ✓ Organize um desafio de pegada de carbono; existem várias aplicações no mercado que mostram os resultados em tempo real depois de inserir os dados sobre os hábitos de transporte https://travelbetter.panda.org/?utm_source=BetterPoints%20B2B%20mailing%20list&utm_campaign=174a02d3ac-Newsletter-Week21-2020_COPY_01&utm_medium=email&utm_term=0_5cbfb9faa8-174a02d3ac-313004905 Mostre às pessoas o tamanho da sua pegada de carbono e preste alguns conselhos sobre como reduzi-la.
- ✓ Organize um concurso de selfies nas redes sociais para ver quem publica fotografias pessoais utilizando opções de transporte ecológicas.
- ✓ Envolve os residentes e as partes interessadas na melhoria da acessibilidade e da inclusão nos transportes públicos e nos testes de novos serviços de mobilidade com emissões zero.
- ✓ Porque não bater um recorde mundial? Há vários recordes mundiais a estabelecer ou a bater. Utilize a sua imaginação e estabeleça um recorde mundial em termos de mobilidade com emissões zero com os seus residentes locais.

These are just few of the many activities that you can organise this year, besides the traditional events involving schools, NGOs, local business, etc.

#MobilityWeek

