

Entidade Gestora:
Ano:
Quadrimestre em análise:

ERP Portugal
2020
3º

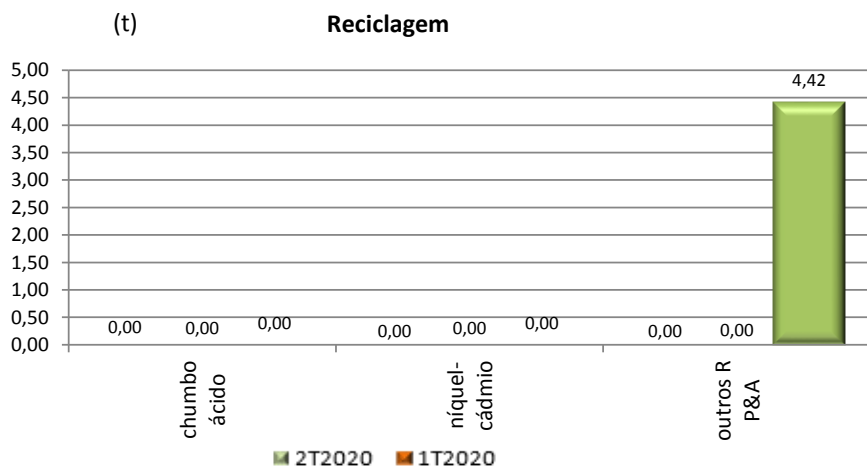
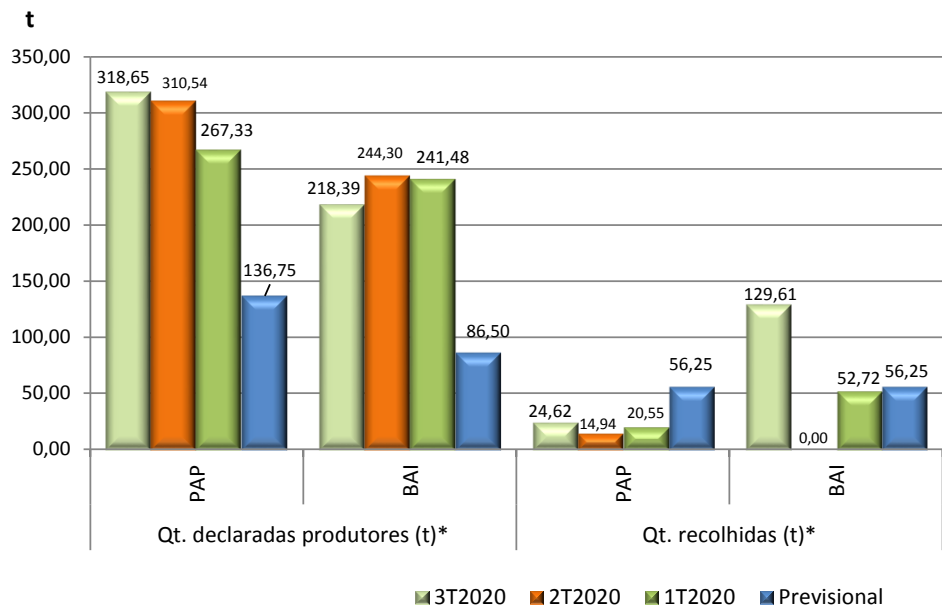


		2020					
		Trimestre em análise			Acumulado até trimestre em análise		
		Real	Previsional	Desvio	Real	Previsional	Desvio
Qt. declaradas produtores (t)*	PAP	318,65	136,75	181,90	896,52	136,75	759,77
	BAI	218,39	86,50	131,89	704,17	86,50	617,67
	Total	537,04	223,25	313,79	1 600,69	223,25	1 377,44
Qt. recolhidas (t)*	PAP	24,62	56,25	-31,64	60,10	56,25	3,85
	BAI	129,61	56,25	73,36	182,32	56,25	126,07
	Total	154,22	112,50	41,72	242,42	112,50	129,92
Qt. recicladas (t)	chumbo ácido	0,00	—	—	0,00	—	—
	níquel-cádmio	0,00	—	—	0,00	—	—
	outros R P&A	0,00	—	—	4,42	—	—
	Total	0,00	—	—	4,42	—	—

Notas:

*previsional - previsto no Caderno de Encargos (versão de setembro de 2015), assumindo uma distribuição igual ao longo do ano

Taxas e Metas



Contrapartidas financeiras

Tipologia/Sistema Químico	(€/kg) ^(a)
P & A portáteis	
Alcalinas	0,3239
Zinco carbono	0,3475
Lítio e outras	1,0052
Botão	0,7115
NiMH	0,1608
NiCd	0,4968
Iões de lítio	0,2465
Chumbo ácido	0,0123
P & A industriais	
Chumbo ácido	0,0300
Lítio	3,5483
NiCd	1,3259
NiMH	0,4130
outras	1,7624

Notas:

^(a) Sobre todos os montantes descritos, acresce o valor do IVA à taxa legal em vigor

No caso de pequeno produtor, há lugar ao Pagamento de Contribuição Financeira Anual Mínima no valor de 25 €, à qual acresce o IVA à taxa legal em vigor

Produtores, OGR e locais de recepção

	3T2020	2T2020
Nº produtores	430	392
Rede logística:		
Nº OGR	1	1
Nº recicladores	0	0
Nº pontos de recolha/locais de recepção/ ...	60	25

Sensibilização & Comunicação e I&D

	3T2020			2T2020		
	N.º Ações	Valor investido (€)	% dos rendimentos no trimestre	N.º Ações	Valor investido (€)	% dos rendimentos no trimestre
Sensibilização, Comunicação e Educação ⁽ⁱ⁾	14	8262,52	8,4%	12	7098,21	7,5%
I&D	1	1740	1,8%	0	0	0,0%

Notas:

⁽ⁱ⁾ "Sensibilização e Comunicação" inclui: campanhas publicitárias, publicações, ações de relações públicas e ações promocionais

Informação Financeira

	3T2020	2T2020
Receitas [€]		
Ecovalor (€)	98 485	94 353
Outras (€)	96 641	90 616
	1 844	3 738
Custos [€]		
Operacionais (€)	22 359	22 873
Custos de estrutura (€)	12 357	15 775
S,C&E	0	0
I&D	8 263	7 098
Outros custos (€)	1 740	0
	0	0

Análise dos resultados obtidos no quadrimestre em análise

Taxas e metas

A percentagem de produtores que declararam informação até à data de preenchimento correspondeu a 96,43%.

Foi declarado um total de 537 toneladas de P&A colocadas no mercado, o que significa um ligeiro decréscimo em 3% comparativamente ao anterior trimestre, sendo que houve aumento no segmento portáteis.

À semelhança dos anteriores trimestres para ambas as tipologias a quantidade colocada no mercado foi superior à estimativa, o que poderá estar relacionado com a absorção de alguns produtores provenientes outra Entidade Gestora que cessou atividade.

A quantidade de RPA recolhida no trimestre em análise foi de 154 toneladas, correspondendo a um aumento de 111% face ao 1º trimestre e de cerca de 900% face ao anterior trimestre.

À semelhança do anterior trimestre, não foram encaminhados para reciclagem resíduos de pilhas e acumuladores.

Produtores

O número de produtores aderentes foi de 430, correspondendo a um aumento de 38 produtores, i.e., de 10% face ao período anterior, o que poderá estar relacionado com a absorção de alguns produtores provenientes outra Entidade Gestora que cessou atividade.

OGR

À semelhança do anterior trimestre, a rede de operadores é constituída por 1 centro de receção.

Pontos de recolha

A quantidade de RPA recolhida resulta da recolha dos vários parceiros da rede, constituída por 11 pontos de retoma, 48 pontos de recolha e 1 centro de receção, perfazendo um total de 60 locais de recolha.

Verificou-se um aumento dos locais de recolha foi de 35 face ao anterior período, o que corresponde a um aumento da rede de recolha em 140%.

S,C&E e I&D

Foram desenvolvidas uma campanha publicitária, uma publicação, quatro ações de relações públicas e oito ações promocionais, perfazendo um total de 14 ações de Sensibilização, Comunicação & Educação, com um investimento de 8,4% dos rendimentos no período em análise.

Foi desenvolvida uma ação de I&D, com um investimento de 1,8% dos rendimentos no período em análise.

Informação financeira

- **Rendimentos:** o total de rendimentos ascendeu a 98 485€, 98% provenientes dos valores de prestações financeiras. Verificou-se um aumento nas receitas em 4,38%.
- **Gastos:** os gastos totais ascendem a 22 359 €, sendo os custos operacionais 55,3% desse valor. Representa uma redução de 2,25% face ao trimestre anterior.